

Sk  **neczko**
SKLEPY SPOŻYWCZE

stabilna rozwijająca się firma

ZASTRZEŻENIE:

Żadna treść zawarta w niniejszym materiale nie stanowi rekomendacji ani porady inwestycyjnej, prawnej czy podatkowej. Nie jest też wskazaniem, iż jakkolwiek inwestycja lub inne działanie jest odpowiednie dla indywidualnej sytuacji osoby, która zapoznała się z treścią niniejszego materiału.

Informacje i opinie zawarte w niniejszym materiale są aktualne na dzień jego publikacji, ale mogą się zmienić bez konieczności poinformowania osoby, która zapoznała się z jego treścią o tym fakcie.

Słoneczko S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale.

Uważa się, że każdy, kto przyjmuje do swej wiadomości ten materiał wyraża zgodę na treść powyższych zastrzeżeń.

Przedstawione w niniejszym materiale treści stanowią własność Słoneczko S.A., a ich kopiowanie i rozpowszechnianie w części lub w całości możliwe jest wyłącznie z podaniem źródła.

Niektóre informacje zawarte w niniejszym materiale nie stanowią faktów historycznych, lecz odnoszą się do przyszłości. Dotyczy to w szczególności informacji w zakresie prognoz planowanych działań, przyszłych przychodów lub kosztów. Informacje te należy traktować wyłącznie jako przewidywania, obciążone z ryzykiem i niepewnością i w związku z tym nie można oczekiwać, iż przewidywania te zostaną spełnione.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność handlowa, usługowa i produkcyjna, ze szczególnym uwzględnieniem handlu hurtowego i detalicznego artykułami spożywczymi oraz przemysłowymi.

Spółka rozwija się na polskim rynku od 15 lat.

SIEDZIBA

Zielona Góra, ul. Wiejska 2, 65-609

ZARZĄD

Jolanta Sienkiewicz – Prezes Zarządu

Tomasz Wilkoń - Wiceprezes



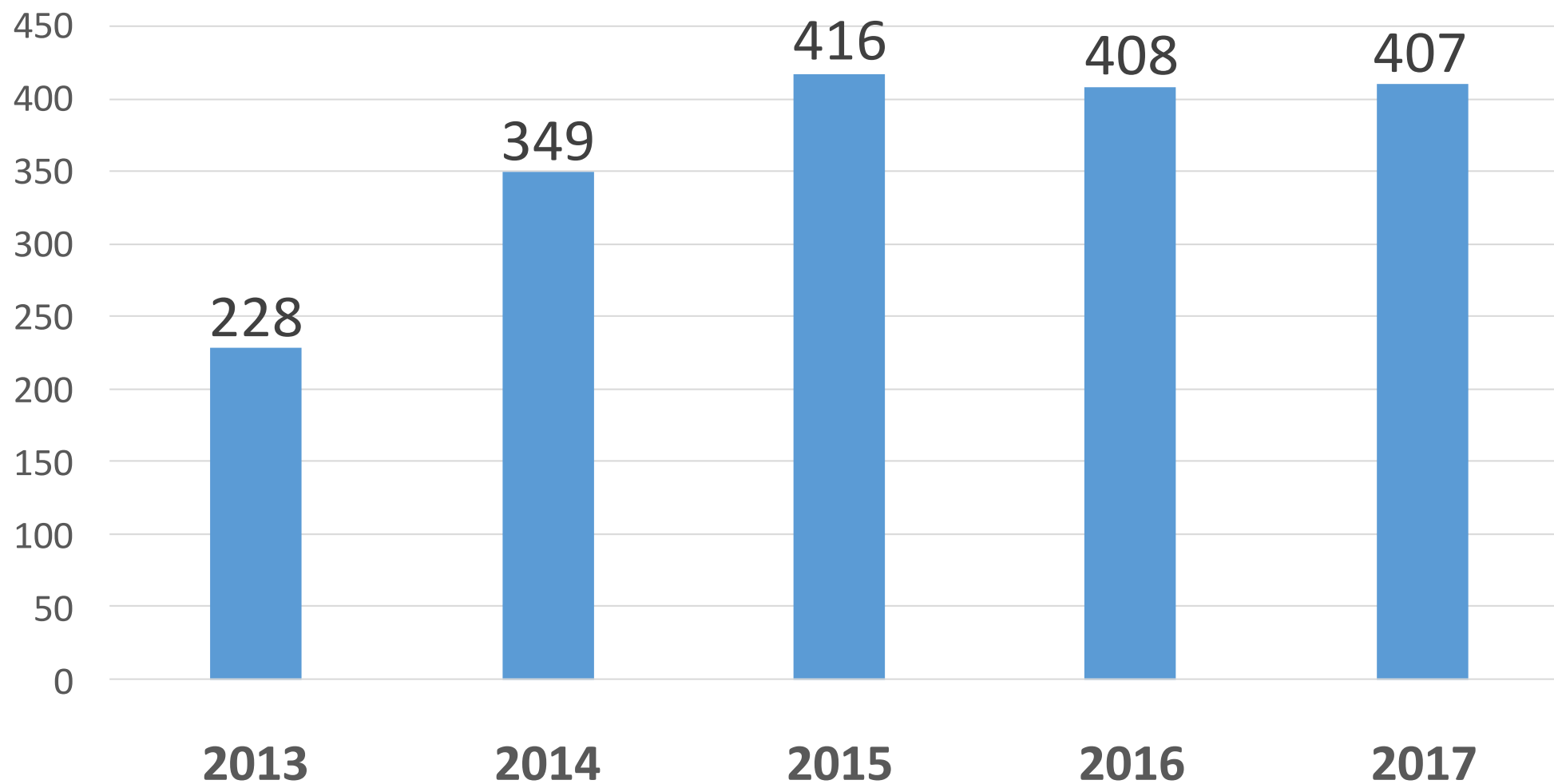
- ✓ Sieć Słoneczko ma już **15 lat** – istnieje od maja 2002 roku;
- ✓ Sieć Słoneczko to w **100%** polska sieć sklepów, z polskim kapitałem;
- ✓ Słoneczko jest **częścią Grupy Kapitałowej Bać-Pol** – jednego z największych dystrybutorów w branży spożywczej w Polsce;
- ✓ Sieć posiada **434 sklepów** w całej Polsce;
- ✓ **89 mkw.** - średnia powierzchnia sprzedażowa sklepów;
- ✓ **3 - 8 tys. produktów** - liczba oferowanych pozycji asortymentowych, w zależności od wielkości placówki;
- ✓ **13 województw** - obszar działania sklepów sieci Słoneczko: najwięcej w województwie podkarpackim (ponad 30% wszystkich sklepów);
- ✓ **289 osoby** - zatrudnienie w Spółce na koniec 2016 roku;
- ✓ **5 osób** – średnia liczba zatrudnionych pracowników w jednym sklepie;
- ✓ **8 – 13 zł** – średnia wartość koszyka zakupowego.



Liczba sklepów franczyzowych/własnych sieci Słoneczko w poszczególnych województwach w Polsce

Słoneczko S.A. zarządza obecnie 434 sklepami, z czego 407 stanowią sklepy franczyzowe, a 27 to sklepy własne.

Liczba sklepów w latach 2013 - 2017



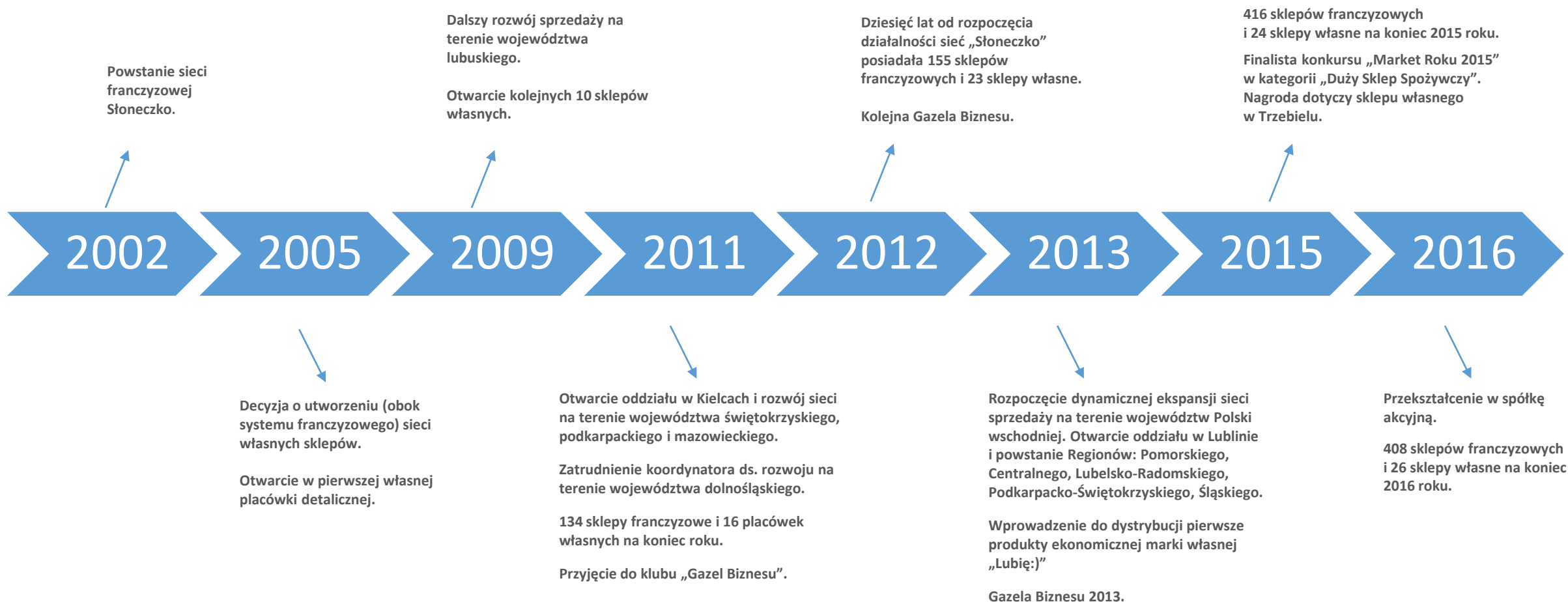
Podstawowym przedmiotem działalności jest współpraca z franczyzobiorcami

- ✓ Wsparcie franczyzobiorców w zakresie dobrej organizacji pracy w placówkach detalicznych oraz zapewnienia najkorzystniejszego, z handlowego punktu widzenia, łańcucha dostaw.
- ✓ Szansa franczyzobiorców na utrzymanie lub umocnienie swojej pozycji konkurencyjnej na rynku, przy zachowaniu niezależności gospodarczej.
- ✓ Możliwość wykorzystania efektu skali i zapewnienia uczestnikom sieci innych korzyści, jakich nie byłoby w stanie osiągnąć działając samodzielnie.
- ✓ Oferowanie franczyzobiorcom sprawdzonych rozwiązań, które skutecznie umożliwią zwiększenie rentowności i przychodów ze sprzedaży sklepu, a dzięki wprowadzeniu nowoczesnych technologii uczynią placówkę bardziej atrakcyjną dla klientów.
- ✓ Sklepy należące do sieci Słoneczko, w ramach franczyzy, mają zapewnione kompleksowe wsparcie marketingowe oraz jednolity system wizualizacji sklepu, a także wsparcie - w zakresie aranżacji wnętrza sklepu - mające na celu maksymalne wykorzystanie posiadanej powierzchni.
- ✓ Jednocześnie franczyzobiorcy uzyskują korzystne warunki handlowe oraz dogodne terminy płatności u wskazanych dostawców, jak również dodatkowe bonusy związane z realizacją założonych celów przy prowadzeniu promocji producenckich.

Podstawowym źródłem przychodów Słoneczko S.A. jest działalność polegająca na współpracy ze sklepami będącymi w sieci franczyzowej na terenie województw: lubelskiego, wielkopolskiego, dolnośląskiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego oraz podkarpackiego.

Ponadto źródłami przychodów Spółki są także:

- ✓ opłaty od producentów wynikające z umów handlowych,
- ✓ opłaty z tytułu promowania określonego produktu bądź producenta,
- ✓ usługi marketingowe,
- ✓ opłaty od dostawców wynikające z umów handlowych.



Sieć Słoneczko uruchamia platformę e-learningową dla właścicieli i pracowników sklepów franczyzowych o nazwie: **SŁONECZNA AKADEMIA HANDLOWA (SAH)**.

Ten innowacyjny system szkoleń, umożliwia uzyskanie wiedzy z zakresu profesjonalnego prowadzenia sklepu i obsługi klienta, w dowolnym czasie i miejscu.



FILM SZKOLENIOWY



PODRĘCZNIK



Głównym akcjonariuszem Spółki jest Bać-Pol S.A.

Słoneczko S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Bać-Pol. Podstawową działalnością Grupy Kapitałowej Bać-Pol jest sprzedaż i dystrybucja towarów w grupie dóbr szybkozbywalnych (FMCG - *Fast Moving Consumer Goods*).

Grupa Kapitałowa „Bać-Pol” prowadzi:

1) Dystrybucję artykułów spożywczych poprzez:

- ✓ kanał detaliczny – aktywny (do sieci sklepów, sklepów detalicznych niezależnych),
- ✓ kanał Cash&Carry (samoobsługowe hale sprzedaży dla klientów prowadzących działalność gospodarczą),
- ✓ kanał hurtowy (do mniejszych hurtowni, tzw. podhurtu).

2) Sprzedaż w sklepach detalicznych realizowana poprzez:

- ✓ sklepy własne,
- ✓ sklepy franczyzowe SPAR S.A. i Słoneczko S.A.

Grupa Kapitałowa „Bać-Pol” prowadzi dystrybucję artykułów FMCG poprzez magazyny poszczególnych spółek zlokalizowane na terenie Polski. Grupa posiada łącznie 16 oddziałów.



Jolanta Sienkiewicz – Prezes Zarządu

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego - specjalność Bankowość i Finanse; od 21 lat związana z rynkiem FMCG, w kanale hurtowym i detalicznym. Założycielka i Prezes Zarządu Emitenta wszystkich kadencji. Pomysłodawca i zarządzająca spółką Słoneczko od tworzenia pierwszych sklepów partnerskich pod logo Słoneczko jak i pierwszych sklepów franczyzowych oraz własnego detalu spółki.

Doświadczenie zawodowe:

od stycznia 1995 r.	Kierownik Działu Handlowego i Dyrektor Handlowy P.H .Vima
od stycznia 1999 r.	Dyrektor Sprzedaży i Marketingu P.H. Vima Sp. z o.o.
od grudnia 2002 r.	Prezes Zarządu Słoneczko Sp. z o.o. do chwili obecnej
od czerwca 2003 r.	Dyrektor Sprzedaży i Dyrektor Filii Bać Pol Zielona Góra
od stycznia 2006 r.	Dyrektor Handlowy Słoneczko Sp. z o.o.

Tomasz Wilkoń – Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Studia magisterskie – Ekonomia; Studia licencjackie – Informatyka i Ekonometria. Od 11 lat związany z rynkiem FMCG, w kanale hurtowym i detalicznym. Współorganizator sieci SPAR Polska w okresie po jej przejęciu przez GK Bać-Pol w 2009 roku i dyrektor handlowy SPAR Polska. Inicjator dynamicznego rozwoju sieci Słoneczko w regionie wschodnim.

Doświadczenie zawodowe:

od czerwca 2000 r.	Konsultant handlowy w Xerrex (dystrybutor urządzeń elektronicznych RICOH)
od sierpnia 2005 r.	Kupiec sieci Nasz Sklep (GK Specjał)
od lutego 2009 r.	Kierownik działu zakupów Nasz Sklep (GK Specjał)
od sierpnia 2009 r.	Dyrektor ds. rozwoju Bać-Pol a następnie SPAR
od lutego 2011 r.	Dyrektor Handlowy SPAR Polska Sp. z o.o.
od maja 2013 r.	Dyrektor Handlowy Słoneczko Sp. z o.o.
od sierpnia 2013 r.	Wiceprezes Zarządu Słoneczko Sp. z o.o.

W skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ✓ Józef Król | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| ✓ Mirosław Maksymiuk | Członek Rady Nadzorczej |
| ✓ Sylwia Klimak | Członek Rady Nadzorczej |
| ✓ Witold Dziedzic | Członek Rady Nadzorczej |
| ✓ Iwona Zagól | Członek Rady Nadzorczej |

Kadencja obecnej Rady Nadzorczej Emitenta upływa w dniu 4 maja 2021 roku.



Wyróżnienie w rankingu:

„Gazele Biznesu 2011”

„Gazele Biznesu 2012”

„Gazele Biznesu 2013”



Wyróżnienie w rankingu miesięcznika
Forbes „**Diamenty Forbesa 2014**”
w kategorii firm o poziomie przychodów
50 do 250 mln PLN w województwie
lubuskim.

SŁONECZKO SA

ul. Wiejska 2, 65–609 Zielona Góra

+48 68 453 61 42

biuro@sloneczko.zgora.pl

www.sloneczko.zgora.pl

Jolanta Sienkiewicz	Prezes Zarządu	jolanta.sienkiewicz@sloneczko.zgora.pl	+48 510 007 237
Tomasz Wilkoń	Wiceprezes Zarządu	tomasz.wilkon@sloneczko.zgora.pl	+48 514 607 346
